

## Regulament CAMPANIE - Oul de Norocos pe [www.sergiana.ro](http://www.sergiana.ro)

### 1. Organizatorul CAMPANIEI

Organizatorii Campaniei sunt:

- Societatea Altius SRL, cu sediul social în Braşov, str.Lotrului nr.18, înregistrată la Oficiul Registrului Comerţului sub nr. J08/1017/1992, cod unic de înregistrare RO1106353 în colaborare cu:
- Societate Sergiana Prodimpex SRL, cu sediul social în Braşov, Poiana Mărului, str. Sub Masa Mare 618B, înregistrată la Oficiul Registrului Comerţului sub nr. J08/3570/1994, cod unic de înregistrare RO6981790
- Societatea Sfîna Turistică SRL, cu sediul social în Braşov, Poiana Braşov, str. Păstorului, nr.5, înregistrată la Oficiul Registrului Comerţului sub nr. J08/1312/1995, cod unic de înregistrare RO7890143

Campania este organizată cu prilejul Sărbătorilor Pascale și are ca scop fidelizarea clienților din restaurantelor Sergiana Grup.

### 2. Durata Campaniei

Campania se va desfășura în perioada 25.04.2024 – 11.05.2024

### 3. Locul de desfășurare al Campaniei

Campania este organizată și se desfășoară pe site-ul : [www.sergiana.ro](http://www.sergiana.ro) iar premiile pot fi consumate în cadrul Restaurantelor Sergiana Grup, denumite și restaurante participante, menționate mai jos:

Restaurant Sergiana (str. Mureșenilor, nr.28, Braşov),  
Restaurant Sergiana din Mall Coresi (Str. Zahariea Stancu, nr. 1, Braşov),  
Restaurant Sergiana din Mall Afi (B-dul 15 Noiembrie, nr.78, Braşov),  
Restaurant Ceasu' Rău (Str. Iuliu Maniu, nr. 56, Braşov),  
Restaurant Casa Tudor (Str. Avram Iancu, nr. 58, Braşov),  
Restaurant Stâna Turistică (Str. Păstorului, nr. 5, Poiana Braşov, Braşov),  
Restaurant Sub Cetate (Str. Cetății, nr. 34, Râşnov, Braşov),

Și

Serviciul de livrări Sdelivery

### 4. Dreptul de participare

Are dreptul să participe la campanie orice persoană rezidentă în România, care a împlinit până la 24.04.2024 vârsta de 18 ani, cu excepția angajaților companiei Altius SRL, Sergiana Prodimpex SRL și Stina Turistica SRL, de rudele de gradul întâi și afinii (soț/soție) ai acestora.

VALORILE SPIRITULUI SERGIANA GRUP

FAMILIE

TRADIȚIE

CALITATE

ÎNCREDERE

ECHITATE



## 5. Desfășurarea Campaniei

### Locul de desfășurare al Campaniei

- Campania este organizată și se desfășoară pe pagina site-ului [www.sergiana.ro](http://www.sergiana.ro):

### Durata campaniei

- Campania se desfășoară în perioada 25.04.2024 – 11.05.2024 pe pagina de site [www.sergiana.ro](http://www.sergiana.ro).,
- Lansarea concursului este în data de 25.04.2024
- Desemnarea câștigătorilor se va face prin random.org, în data de 11.05.2024, în intervalul orar 16:00 – 16:30
- Înscrierile în campanie se vor face până în data de 11.05.2024, ora 15.30. Orice înregistrare după această oră, nu va fi luată în considerare.

### Anunțul Campaniei

- Campania va fi anunțată pe paginile de social media (Facebook și Instagram) după cum urmează:
- Restaurant Sergiana (str. Mureșenilor, nr.28, Braşov),  
<https://www.facebook.com/sergianarestaurant>
- <https://www.instagram.com/restaurantsergiana/>
- Restaurant Sergiana din Mall Coresi (Str. Zahariea Stancu, nr. 1, Braşov),  
<https://www.facebook.com/restaurant.sergiana.coresi>
- <https://www.instagram.com/sergiana.coresi/>
- Restaurant Sergiana din Mall Afi (B-dul 15 Noiembrie, nr.78, Braşov),  
<https://www.facebook.com/restaurant.sergiana.afi/>
- <https://www.instagram.com/restaurantsergianaafi/>
- Restaurant Ceasu' Rău (Str. Iuliu Maniu, nr. 56, Braşov),  
<https://www.facebook.com/restaurantceasurau/>
- <https://www.instagram.com/restaurant.ceasurau/>
- Restaurant Casa Tudor (Str. Avram Iancu, nr. 58, Braşov),  
<https://www.facebook.com/restaurantcasatudor/>
- <https://www.instagram.com/restaurant.casatudor/>
- Restaurant Stâna Turistică (Str. Păstorului, nr. 5, Poiana Braşov, Braşov),  
<https://www.facebook.com/restaurantstanaturistica/>
- <https://www.instagram.com/stanaturisticasergiana/>
- Restaurant Sub Cetate (Str. Cetății, nr. 34, Râşnov, Braşov),  
<https://www.facebook.com/subcetatesergiana/>
- <https://www.instagram.com/subcetatesergiana/>
- Serviciu de livrări Sdelivery  
<https://www.facebook.com/delivery.sergiana/>  
<https://www.instagram.com/delivery.sergiana/>

### Mecanismul de participare:

- Participanții trebuie să:
  - Să fie clienți ai restaurantelor participante în perioada de desfășurare a campaniei,

- Să identifice seria și numărul de pe flyer-ul de pe masă, din oricare restaurant participant din perioada Campaniei,
- Să intre pe site-ul [www.sergiana.ro](http://www.sergiana.ro) și să caute Oul de Paște,
- Să dea click pe Oul de Paște și să se înscrie în formularul de tombolă,
- Să se încadreze în perioada de înscriere stabilită de acest Regulament.

#### Descriere mecanism:

- Clienții restaurantelor participante (Art. 5) pot utiliza codul de pe flyerul care anunță campania și care se găsește în restaurantele participante la tombola **Oul de Norocos**. Formularul de participare la tombolă presupune oferirea de date cu caracter personal dar și detalii despre documentul fiscal. Datele cu caracter personal sunt supuse legislației în vigoare conform Regulamentului U.E. 679/2016: dreptul la informare (art.12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la intervenția asupra datelor (art.14) și dreptul la opoziție (art.15)

#### Alte specificații cu privire la campanie:

- Este permisă înregistrarea de mai multe ori, din locații diferite dar nu este luată în considerare înregistrarea de mai multe ori cu același cod și aceeași adresă de mail
- Participanții se pot înscrie ori de câte ori ajung în locație cu condiția să utilizeze coduri diferite
- Participarea la tombolă implică automat înscrierea în newsletter-ul nostru. Participantul poate alege să se dezaboneze în orice moment după încheierea campaniei.
- Participanții la concurs acceptă publicarea numelui lor în secțiunea de noutăți referitoare la campanie, în cazul câștigării unuia dintre cele trei premii menționate în acest regulament.

#### Desemnarea câștigătorilor și transmiterea premiilor:

- Extragerea câștigătorilor se va face prin platforma random.org în data de 11.05.2024, în intervalul orar 16:00 – 16:30 și vor fi desemnați primii trei participanți în ordine descrescătoare.
- Organizatorul va anunța câștigătorii pe site-ul [www.sergiana.ro](http://www.sergiana.ro) la secțiunea Noutăți la postarea cu anunțul Campaniei și va comunica cu acesta prin mesaj privat pe WhatsApp și prin mail utilizând datele oferite de către câștigători prin participarea la tombolă, pentru a stabili detaliile de primire a premiului.
- În cazul în care câștigătorul nu răspunde Organizatorului în termen de 24 de ore, premiul i se va anula. Dacă câștigătorul nu poate fi contactat din motive care nu țin de culpa Organizatorului sau nu își revendică premiul, sau nu respectă condițiile Regulamentului, acesta va fi considerat un câștigător nevalidat și va pierde dreptul la premiul câștigat.

#### 6. Premiu

- voucher în valoare de 200 de lei/voucher acordat pentru primul câștigător, valabil până în 31.05.2024 în toate restaurantele participante (Art.3), excepție Serviciul de Livrări Sdelivery
- 1 voucher în valoare de 200 de lei/voucher acordat pentru al doilea câștigător,

- în toate restaurantele participante (Art.3), excepție Serviciul de Livrări Sdelivery până în data de 31.05.2024
- 1 voucher în valoare de 200 de lei/voucher acordat pentru al treilea câştigător, valabil pentru achiziții prin Serviciul de Livrări Sdelivery până în data de 31.05.2024

Câştigătorii nu pot solicita contravaloarea premiului. La consumarea premiului, dacă nota de plată are o valoare mai mare decât cele trei premii oferite, câştigătorii vor suporta plata restului rămas, iar dacă nota de plată este mai mică, câştigătorii nu pot solicita rest.

Premiul anulează orice altă campanie în desfășurare, cum ar fi acumularea de puncte prin aplicația Sdelivery sau alte discounturi și/sau promoții.

## 7. Protecția datelor personale

În cazul în care persoana vizată s-a înrolat în campania publicitară desfășurată de Societate conform prezentului Regulament, inclusiv în cazul în care va fi beneficiarul unui premiu acordat de Societate în baza campaniei, datele sale cu caracter personal vor fi prelucrate de organizator.

Temeiul prelucrării de date cu caracter personal pentru acest scop este interesul legitim al Societății în promovarea produselor și serviciilor oferite și în fidelizarea clientelei sau al unei terțe părți;

Date cu caracter personal prelucrate pentru acest scop pot fi: nume și prenume, numele contului de Facebook, număr de telefon, adresa de email, semnătura oricare alte date personale permise de la persoana vizată în contextul scopului de mai sus.

Categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal pot fi: parteneri contractuali și contractanți ai acestora sau entități din Sergiana Grup, afiliate.

Nu se anticipează vreun transfer către țări în afara Uniunii Europene în legătură cu acest scop.

Datele cu caracter personal pot fi stocate pentru perioade determinate conform următorului criteriu: duratele maxime în care aspecte de răspundere juridică ar putea fi atrase față de Societate;

Raportat la scopul de mai sus furnizarea datelor cu caracter personal nu este obligatorie din punct de vedere legal ori contractual. Consecințele nefurnizării datelor cu caracter personal sunt imposibilitatea persoanei vizate în cauză să se înroleze în concurs.

Drepturile de care persoană vizată dispune, precum și excepțiile și limitele la acestea sunt următoarele:

Dreptul de acces al persoanei vizate.

Dreptul de a obține o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora.

Dreptul la rectificarea datelor personale.

Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”).

Dreptul la ștergerea datelor cunoaște următoarele limite:

VALORILE SPIRITULUI SERGIANA GRUP

FAMILIE

TRADIȚIE

CALITATE

ÎNCREDERE

ECHITATE



- a) existența unui alt temei juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal decât consimțământul;
- b) existența unor motive legitime ale Societății care să prevaleze în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal;
- c) în cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal presupune exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
- d) în cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal presupune respectarea unei obligații legale sau îndeplinirea unei sarcini executate în interes public sau în cadrul exercitării unei autorități oficiale;
- e) din motive de interes public în domeniul sănătății publice;
- f) în scopuri de arhivare în interes public, în scopuri de cercetare științifică sau istorică ori în scopuri statistice;
- g) în cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal presupune constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Dreptul la restricționarea prelucrării, doar în următoarele cazuri:

- a) persoana vizată contestă exactitatea datelor, pentru o perioadă care îi permite operatorului să verifice exactitatea datelor;
- b) prelucrarea este ilegală, iar persoana vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
- c) operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana vizată i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau d) persoana vizată s-a opus prelucrării în conformitate cu articolul 21 alineatul (1), pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei vizate.

Dreptul la opoziție.

Dreptul la opoziție nu se aplică în cazul în care prelucrarea se bazează pe temeiul interesului legitim, sau pe temeiul reprezentat de necesitatea prelucrării pentru îndeplinirea unei sarcini care servește unui interes public.

Dreptul la opoziție nu se aplică nici în cazul în care Societatea demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul privește constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Dreptul de a depune o plângere la o autoritate de supraveghere.

Dreptul de a retrage consimțământul.

Retragerea consimțământului nu afectează legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia sau procesarea are loc pe alt temei (i.e. interesul legitim).

În legătură cu oricare dintre drepturi sau cu o solicitare în exercitarea acestora, persoana vizată poate contacta responsabilul cu protecția datelor direct prin e-mail la adresa [dpo@sergiana.ro](mailto:dpo@sergiana.ro) sau prin poștă/ curier la adresa Braşov, str. Mihail Kogălniceanu, nr. 15, jud. Braşov, 500090.

Vom încerca să răspundem la solicitare în termen de 30 de zile și putem prelungi acest termen din motive specifice, legate de complexitatea cererii. În toate cazurile, dacă această perioadă este extinsă, persoana vizată va fi informată despre termenul de prelungire și despre motivele care au condus la aceasta.

Vom investiga și vom încerca să rezolvăm orice cerere sau plângere cu privire la utilizarea sau dezvăluirea informațiilor cu caracter personal, dar în cazul unei nemulțumiri legate de răspunsul primit, persoana vizată poate face o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poştal 010336, Bucureşti, România. 031.8059.211 /031.8059.212, [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro).

## 7. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie/Concurs se vor rezolva pe cale amiabilă. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere cu privire la nefuncționarea rețelelor de Internet. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere în cazul în care îi sunt comunicate informații false sau eronate.

Organizatorul nu răspunde pentru eventuale disfuncționalități în derularea Campaniei/Concursului ca urmare a acțiunilor unor terți cum ar fi: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații sau alții asemenea.

Organizatorul își asumă responsabilitatea numai în ceea ce privește acordarea premiilor către câștigător, nu și asupra împărțirii de către acesta a premiului cu prietenul menționat în comentariu.

Organizatorul nu este răspunzător sub nicio formă pentru conținutul generat și pentru utilizatorii înscriși în acest concurs, ori pentru consecințele care decurg din această acțiune.

## 8. Publicarea Regulamentului

- Regulamentul concursului este întocmit și este disponibil în mod gratuit pe site-ul [www.sergiana.ro](http://www.sergiana.ro) în cadrul formularului de participare, dar și la secțiunea Noutăți din site pe toată durata Campaniei.

Participarea la acest concurs implică acceptarea irevocabilă și necondiționată a prevederilor prezentului Regulament și obligativitatea respectării acestora. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricând prevederile prezentului Regulament în măsura în care se va impune acest lucru, cu condiția anunțării modificărilor pe pagina de noutăți a site-ului [www.sergiana.ro](http://www.sergiana.ro) și în cadrul formularului de înscriere.

Modificările/forma modificată a Regulamentului intră în vigoare numai după publicarea online. Regulamentul Campaniei este întocmit în conformitate cu legislaţia în vigoare în România. În cazul nerespectării prezentului Regulament de către participanţi, premiul câştigat nu se va acorda.

## 9. Contact

Solicitările pentru informaţii referitoare la concurs pot fi adresate pe adresa de mail: [marketing@sergiana.ro](mailto:marketing@sergiana.ro)

Data: 18.04.2024

VALORILE SPIRITULUI SERGIANA GRUP

FAMILIE

TRADIŢIE

CALITATE

ÎNCREDERE

ECHITATE



**MISIUNE** Preţuim tradiţia, oferind produse cinstite şi gustoase!

**VIZIUNE** Să fim brandul recunoscut pentru calitate şi încredere!