

REGULAMENTUL CAMPANIEI

„Tombola REZERVAREA CÂŞTIGĂTOARE - Dragobete”

ART. 1 ORGANIZATORUL

(1) Organizatorii Campaniei „Tombola REZERVAREA CÂŞTIGĂTOARE - Dragobete” (denumită în cele ce urmează "Campania") sunt:

- Societatea: Altius SRL, cu sediul social în Braşov, str.Lotrului nr.18, înregistrată la Oficiul Registrului Comerţului sub nr. J1992001017082, cod unic de înregistrare RO1106353,
- Societate Sergiana Prodimpex SRL, cu sediul social în Braşov, Poiana Mărului, str. Sub Masa Mare 618B, înregistrată la Oficiul Registrului Comerţului sub nr. J1994003570080, cod unic de înregistrare RO6981790
- Societatea Stîna Turistică SRL, cu sediul social în Braşov, Poiana Braşov, str. Păstorului, nr.5, înregistrată la Oficiul Registrului Comerţului sub nr. J1995001312083, cod unic de înregistrare RO7890143

ART. 2 DURATA CAMPANIEI ŞI ARIA DE DESFĂŞURARE

(1) Această Campanie este organizată și desfășurată conform prevederilor prezentului Regulament Oficial. Participarea se realizează prin completarea formularului de rezervări disponibil pe site-ul www.sergiana.ro, pentru oricare dintre locațiile selectate de Organizatori, denumite în continuare „Restaurante Participante”, situate pe teritoriul României.

Restaurant Sergiana (str. Mureşenilor, nr.28, Braşov),

Restaurant Sergiana din Mall Coresi (Str. Zahariea Stancu, nr. 1, Braşov),

Restaurant Sergiana din Mall Afi (B-dul 15 Noiembrie, nr.78, Braşov),

Restaurant Ceasu' Rău (Str. Iuliu Maniu, nr. 56, Braşov),

Restaurant Casa Tudor (Str. Avram Iancu, nr. 58, Braşov),

Restaurant Stâna Turistică (Str. Păstorului, nr. 5, Poiana Braşov, Braşov),

Restaurant Sub Cetate (Str. Cetăţii, nr. 34, Râşnov, Braşov)

(2) Campania urmează să se desfășoare în perioada 16.02.2026 – 25.02.2026

(3) Participanții se pot înscrie în Campania Promoțională începând cu data de 16.02.2026 până la data de 24.02.2026, inclusiv, dacă au făcut rezervare pentru perioada **20.02.2026 – 24.02.2026** în restaurantele Sergiana Grup participante folosind formularul de rezervări disponibil pe site-ul www.sergiana.ro.

(3) În situația în care Organizatorii decid să scurteze/ să prelungească această Campanie, acest fapt va fi adus la cunoștința publicului și se va face mențiune despre acesta în Regulament, printr-un act adițional atașat acestuia.

ART. 3 DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

(1) Campania se adresează persoanelor fizice, care au împlinit vârsta de 18 ani până la data de 15.02.2026, inclusiv, cu domiciliul stabil/reședința în România/județul Braşov/municipiul Braşov, care participă la Campanie (denumite în continuare „Participanți”).

(2) Nu pot participa la această Campanie angajații Organizatorilor, ai afiliaților acestora, ai restaurantelor participante precum și ai altor companii implicate în desfășurarea acestei Campanii și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

(3) Organizatorii își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze.

(4) Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

ART. 5 MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

(1) Pot participa la Tombolă persoanele fizice cu vârsta de minimum 18 ani, care efectuează o rezervare online, începând cu data de **16.02.2026**, pentru oricare dintre restaurantele participante, rezervare care trebuie să fie programată pentru perioada **20.02.2026 – 24.02.2026** inclusiv. Înscrierea în Tombolă se realizează prin bifarea acordului de participare, identificat prin codul „DRAGOBETE”, din formularul de rezervare disponibil pe site-ul www.sergiana.ro,

Participanții au obligația să:

- furnizeze date reale, corecte și complete în formularul de rezervare și înscriere în Tombolă;
- respecte termenii și condițiile prezentului Regulament;
- accepte și să respecte mecanismul de desfășurare al Tombolei, precum și deciziile Organizatorului, care sunt finale și obligatorii;
- permită Organizatorului verificarea îndeplinirii condițiilor de participare;
- utilizeze premiile conform condițiilor comunicate și în perioada de valabilitate specificată;
- nu încerce fraudarea mecanismului campaniei sau influențarea rezultatelor Tombolei.

(2) Extragerea finală a celor 7 câștigători ai Tombolei suplimentare se va realiza prin intermediul platformei random.org, în data de 25.02.2026, după ora 10:00, din totalul înscrierilor valide înregistrate pe perioada desfășurării Campaniei.

Câștigătorul va intra în posesia premiului prin email iar premiul este constituit dintr-un **voucher**, valabil în perioada **01.03.2026 – 08.03.2026**.

În cazul în care câștigătorul **nu răspunde Organizatorilor în termen de 24 ore**, li se va anula dreptul asupra premiului. De asemenea, dacă câștigătorul nominalizat **nu poate fi contactat din motive care nu țin de culpa Organizatorilor**(ex: nu verifică mesajele), **nu revendică sau refuză premiul**, sau nu respectă condițiile regulamentului sau termenul precizat, acesta va fi considerat **nevalidat** și își pierde dreptul asupra premiului câștigat.

ART. 4 CONDIȚII DE VALIDITATE

(1) Pentru a intra în posesia premiilor din Tombola online, Participanții trebuie:

- Să îndeplinească dreptul de participare stipulat la art. 3;
- Să respecte mecanismul promoției menționat la art.5.

(2) Pentru a intra în posesia premiilor din Tombola (art. 4.2.), Participanții trebuie:

- Să fie clienți ai restaurantelor participante menționate la Art. 2;

- să dețină o rezervare validă, efectivă și onorată, în oricare dintre restaurantele participante, pentru perioada specificată în prezentul Regulament.

(3) Campania este considerată validă doar în situația în care numărul total al participanților eligibili este de minimum 10 persoane. În cazul în care acest prag nu este atins, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula Campania, fără nicio obligație ulterioară față de participanți.

ART. 7 PREMIILE ȘI ACORDAREA LOR

Premiile care vor fi oferite în cadrul acestei Campanii sunt prezentate în tabelul de mai jos:

| Premiu | Valoare individuală premiu inclusiv TVA (lei) |
|-------------------------|-----------------------------------------------|
| Voucher cu discount 24% | 500 de lei |

(2) **Valoarea totală a premiilor** din cadrul Campaniei este estimată la **500 lei (TVA inclus)**. Fiecare premiu constă într-un **voucher cu discount de 24%**, aplicabil la nota de plată efectivă în restaurantele participante, pe durata valabilității voucherului. **Valoarea efectivă a reducerii oferite de fiecare voucher depinde de valoarea notei de plată a câștigătorului.** Valabilitatea voucherului este în perioada 01.03.2026 – 08.03.2026 și poate fi folosit pentru maxim o masă de 6 persoane.

(3) Toate premiile sunt atribuite conform mecanismului descris la Art. 5 și vor fi predate numai participanților validați și numai în conformitate cu prevederile acestui Regulament.

(4) În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

(5) Câștigătorii premiului oferit în cadrul acestei Campanii promoționale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiului sau schimbarea acestora cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor. De asemenea, câștigătorii premiului de tip voucher nu pot primi nici contravaloarea în bani a sumelor rămase neutilizate dintr-un voucher, în situația în care nu au fost achiziționate bunuri astfel încât întreaga contravaloare a voucher-ului să fi fost utilizată. Orice sumă care depășește valoarea nominală a voucherului va fi suportată integral de câștigători.

ART. 8 REGULAMENT ȘI LINIE TELEFONICĂ

Pe perioada de desfășurare a Campaniei, cei interesați pot suna la numărul de telefon 0799500004 de luni până vineri între orele 08:00 – 16.30 (cu excepția Sărbătorilor Legale) pentru a afla mai multe informații în legătură cu Campania promoțională (condiții de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor, etc.), precum și pentru sugestii sau eventuale plângeri. Regulamentul campaniei este disponibil în mod gratuit pe web-site-ul www.sergiana.ro. Și în formularul de înscriere.

Campania este stabilită, programată și anunțată public de Organizatori pe canalele social media deținute de Sergiana Grup (Facebook, Instagram, Tiktok, site) cât și în Restaurantele Sergiana.

ART. 9 RESPONSABILITATE

- (1) Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.
- (2) Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- (3) Organizatorii nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care participantul nu revendică oferta care face obiectul prezentei Campanii.
- (4) Organizatorii nu își asumă răspunderea pentru starea produselor oferite după înmânarea către Participanți.
- (5) Organizatorii își rezervă dreptul de a elimina participările care se dovedesc a fi frauduloase și care nu respectă regulile Campaniei.

ART. 10 ÎNCETAREA CAMPANIEI

- (1) Campania poate înceta înainte de termen în cazul epuizării stocului de premii, sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorilor, din motive independente de voința lor, de a continua Campania.
- (2) În situațiile avute în vedere de art. 10 alin. (1), Organizatorii nu mai au nicio obligație către Participanții la Campanie, după cum nu are nici o obligație de rambursare a unei sume sau plată a unei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

ART. 11 LITIGIILE ȘI LEGEA APLICABILĂ

- (1) Eventualele litigii apărute între Organizatori, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorilor.
- (2) Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

ART. 12 TAXE ȘI IMPOZITE

- (1) Premiile cu valoare sub 600 lei sunt neimpozabile din perspectiva impozitului pe veniturile din premii prevăzut de Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiile sunt în sarcina Câștigătorului.

ART.13. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- (1) În cazul în care persoana vizată s-a înrolat în campania desfăşurată de Organizatori conform prezentului Regulament, datele sale cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizatori. Date cu caracter personal prelucrate pentru acest scop pot fi: nume şi prenume, număr de telefon, semnătura sau orice alte date personale primite de la persoana vizată în contextul scopului de mai sus. Nu se transferă datele către terţi.
- (2) Datele cu caracter personal pot fi stocate pentru perioade determinate conform următorului criteriu: duratele maximale în care aspecte de răspundere juridică ar putea fi atrase faţă de Societate.
- (3) Raportat la scopul de mai sus furnizarea datelor cu caracter personal nu este obligatorie din punct de vedere legal ori contractual. Consecinţele nefurnizării datelor cu caracter personal sunt imposibilitatea persoanei vizate în cauză să se înroleze în campanie.
- (4) Drepturile de care persoana vizată dispune, precum şi excepţiile şi limitele la acestea sunt: Dreptul de acces al persoanei vizate, Dreptul la rectificarea datelor personale, Dreptul la ştergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), Dreptul la restricţionarea prelucrării, Dreptul la opoziţie, Dreptul de a depune o plângere la o autoritate de supraveghere, Dreptul de a retrage consimţământul. Retragerea consimţământului nu afectează legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimţământului înainte de retragerea acestuia sau procesarea are loc pe alt temei (i.e. interesul legitim).
- (5) În legătură cu oricare dintre drepturi sau cu o solicitare în exercitarea acestora, persoana vizată poate contacta responsabilul cu protecţia datelor direct prin e-mail la adresa dpo@sergiana.ro sau prin poştă/curier la adresa Braşov str. Mihail Kogălniceanu nr. 15, jud. Braşov, 500090. Organizatorii vor încerca să răspundă la solicitare în termen de 30 de zile şi poate prelungi acest termen din motive specifice, legate de complexitatea cererii. În toate cazurile, dacă această perioadă este extinsă, persoana vizată va fi informată despre termenul de prelungire şi despre motivele care au condus la aceasta. Organizatorii vor investiga şi vor încerca să rezolve orice cerere sau plângere cu privire la utilizarea sau dezvăluirea informaţiilor cu caracter personal, dar în cazul unei nemulţumiri legate de răspunsul primit, persoana vizată poate face o plângere la Autoritatea Naţională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poştal 010336, Bucureşti, Romania. 031.8059.211 /031.8059.212, anspdcp@dataprotection.ro.

ALTIUS SRL

Prin reprezentant legal: Sorin Mihăilă

STÎNA TURISTICĂ SRL

Prin reprezentant legal: Sorin Mihăilă

SERGIANA PRODIMPEX SRL

Prin reprezentant legal: Gabriela Coroi